

# Medienauswahl zum Thema „Medienpädagogik/Medienkompetenz“ Medienzentrum der Ev. Kirche in Mitteldeutschland (www.medienzentrum-ekm.de)

## Medienstelle Magdeburg

- Vor-Ort-Leihe -

Leibnizstraße 50  
39104 Magdeburg

Tel: 0391 / 53 46 385

Fax: 0391 / 53 46 384

Email: [Medienstelle.Magdeburg@ekmd.de](mailto:Medienstelle.Magdeburg@ekmd.de)

### Öffnungszeiten:

Mo. – Do. 7.00 - 12.00 Uhr und 12.30 – 16.00 Uhr

## Medienstelle Neudietendorf

- Medienversand in EKM -

Zinzendorfplatz 3

99192 Neudietendorf

Tel: 03 62 02 / 7 79 86-28

Fax: 03 62 02 / 7 79 86-27

Email: [Medienstelle.Neudietendorf@ekmd.de](mailto:Medienstelle.Neudietendorf@ekmd.de)

### Öffnungszeiten:

Mo. - Do. 9.00-12.30 Uhr und 13.00-16.00 Uhr

Fr. 9.00-12.30 Uhr und 13.00-15.00 Uhr

Mittwochvormittag geschlossen

---

## Kurz-/Spielfilme

### Chatgeflüster

Christoph Eichhorn, Deutschland 2008

45 Min., f., Kurzspielfilm

Die 14-jährige Julia lernt beim Chatten Max, der den nickname "FlotterOtter" benutzt, kennen. Eines Tages will Max, dass Julia sich vor der Webcam für ihn auszieht. Julia bricht daraufhin sofort den Kontakt ab, aber Max findet Julias Adresse und Telefonnummer heraus und belästigt sie weiter. Kommissar Meininger wird eingeschaltet und kann in letzter Sekunde verhindern, dass Julia Opfer des Pädophilen wird. Ein 2009 mit dem Goldenen Spatz und dem EMIL ausgezeichnete Kurzspielfilm, der eindringlich und zielgruppengerecht die erheblichen Gefahren und Risiken des Internets visualisiert.

Jugend, Medienpädagogik, Chatten, Medienpädagogik

ab 10

DV 512 NDD

### Happy Slapping

Philipp Kässbohrer, Deutschland 2008

19 Min., f., Kurzspielfilm

Eine ländliche Kleinstadt in Oberschwaben - die vier Freundinnen Carla, Melina, Lisa und Christin haben früher Schulschluss als gewöhnlich. So bummeln sie am Rande des Marktplatzes und suchen nach etwas Ereignisreichem. Eigentlich sind die vier Mädchen eine ganz normale Clique und dazu gehören auch mal Spannungen. Melina war offensichtlich nicht ganz loyal Christin gegenüber. Zur Wiedergutmachung haben sie ihre ganz eigenen Rituale. Melina muss "mutprobenartig" eine Aufgabe lösen, die die Mädchen mit ihrem Handy bewaffnet auf Video bannen. Was anfängt wie ein Teenagerstreich entwickelt sich eigendynamisch. Muss Melina zunächst einen Mann hinterrücks schlagen, folgt als nächstes die Aufforderung einem der Mädchen mit der Zunge die Schuhe zu küssen. Und das Ganze steigert sich. Melina wird immer mehr zum hilflosen Opfer von Carla und Christin und alles wird als Video mit dem Handy gefilmt. Lisa bleibt indifferent - einerseits schreitet sie nicht ein, andererseits hält sie sich immer mehr vom Geschehen fern. Carla und Christin finden Gefallen am Inszenieren ihrer kleinen Filme und verlieren sich in einem Sog der zunehmenden Gewalt, die sie immer noch einen Schritt weiter gehen lässt und sehr schnell die Grenze überschreitet. Die Demütigungen

gipfeln in einer nur scheinbaren Bedeutungslosigkeit. Als die Mädchen Melina verzweifelt und gebrochen zurück lassen, fängt alles erst an.

Zusätzlich zum Film sind weitere Materialien auf der DVD zu finden: Interviews, Bildergalerie, Arbeitsmaterialien für Schule und Bildungsarbeit.

Aggression, Anpassung, Gewalt, Jugend, Macht, Mädchen, Medienpädagogik, Happy Slapping, Cybermobbing, Mobbing

ab 12

DV 512 NDD

### Soft

Simon Ellis, Großbritannien 2007

14 Min., f., Kurzspielfilm, FSK: 12

Scott, ein etwa 16 Jahre alter Junge, wird Opfer einer gewalttätigen Auseinandersetzung mit einer siebenköpfigen Jugendgang. Die Gang filmt den Überfall mit Handycams (das sogenannte Happy Slapping). Zu Hause kann sich Scott seinem Vater zunächst nicht anvertrauen. Erst als dieser selbst vor einem Kiosk Opfer eines ähnlichen Angriffs derselben Gang wird, kommt es zu einem Gespräch zwischen Vater und Sohn, in dem die Ängste des Vaters ebenso offenbar werden wie die Erschrockenheit des Jungen über die Unfähigkeit seines Vaters, sich in einer solchen Konfliktsituation angemessen zu verhalten. Die Situation eskaliert, als die Gang vor dem Haus auftaucht und vor den Augen von Vater und Sohn randaliert. Zunächst gelähmt von seiner Angst handelt der Vater schließlich im Affekt und wird vor dem Haus erneut niedergeschlagen. Erst das ebenso mutige wie verzweifelte Eingreifen Scotts, der den Anführer der Gang mit einem Cricketschläger niederschlägt und die Gang in die Flucht schlägt, beendet die Auseinandersetzung.

Englische Originalfassung mit deutschen Untertiteln  
Pädagogisches Begleitmaterial

Konflikte, Erziehung, Gewalt, Pädagogik, Jugend, Zivilcourage

ab 14

DVD0083 NDD + MD

### Abseits?!

Polizeiliche Kriminalprävention der Länder und des Bundes, Stuttgart  
ca. 21 Min., f., 6 Kurzepisoden

Der Film zeigt realitätsnahe Situationen aus dem Schulalltag von Kindern und Jugendlichen. Die einzelnen Szenen bleiben in ihrem Ausgang offen und regen auf diese Weise an, sich aktiv mit der jeweiligen Problematik auseinander zu setzen.

Filme/Episoden: 1. Auf dem Schulhof (Verbale Aggressionen, 2:57 Min.) / 2. Der Wandertag (Mobbing, 3:17 Min.) / 3. Die Turnstunde (Körperliche Aggression, 2:31 Min.) / 4. An der Bushaltestelle (Sachbeschädigung, Graffiti), 2:37 Min. / 5. Neues Schulbuch (Erpressung, Abzocken, 3:30 Min.) / 6. Auf dem Bahnsteig (Handygewalt, 5:23 Min.). Das 28-seitige Filmbegleitheft mit Hinweisen zu Konzeption, Lernzielen und Unterrichtsplanung gibt Lehrerinnen und Lehrern Tipps an die Hand, wie sich gewaltfreie Konfliktlösungen zu den einzelnen Filmsequenzen im Rahmen des Unterrichts erarbeiten lassen. Informationen an Eltern in deutscher, türkischer und russischer Sprache schließen sich an.

Gewalt/Gewaltlosigkeit, Jugend, Schule, Mobbing  
ab 10 DVD0048 NDD + MD

## Kurz-/Dokumentarfilme

### Handy und Internet - Neue Medien als Thema im Unterricht

LPR Hessen, Deutschland 2010

DVD-ROM mit Filmen, Präsentationen + Unterrichtsmaterial, f.

Die DVD richtet sich an Lehrerinnen und Lehrer, die im Unterricht Medienkompetenz vermitteln möchten. Sie gibt alle notwendigen Informationen und Hilfsmittel an die Hand, um einen fundierten Unterricht zum Thema Handy und Internet planen und durchführen zu können. Folgende Themenschwerpunkte und Fragestellungen werden auf der DVD behandelt: - Handynutzung: Grundlagen, Vorteile, Nachteile; - Auswirkungen des Handys auf das Kommunikationsverhalten; - Gefahren der Handynutzung. Gewaltvideos, Pornographie, Verstoß gegen Persönlichkeitsrechte, Kostenfalle, Strahlung; - Kreativität per Handy- vom Handy-Clip bis zum Cellcast: Klingeltöne, Sounds, Bilder und Filme selber machen; - Gesellschaftspolitische Dimensionen der Handys; - Web 2.0: Überblick zu den verschiedenen Angeboten; - Von SchülerVZ bis wer-kennt-wen: Möglichkeiten und Risiken der Kommunikation in Social Networks und Online-Communities; - Neue Beziehungsformen in Social Networks; - Rechtliche, ethische und soziale Aspekte der Social Networks; - Vernetzung und kollaboratives Arbeiten im Web 2.0: Weblogs, Wikis, Foren; - Vom Empfänger zum Sender: Publikationsmöglichkeiten im neuen Web 2.0; - Methoden zur reflexiven Bearbeitung von Kommunikations- und Medienerlebnissen. Auf der DVD sind folgende Filme enthalten: Mein Handy- mein Alltag (11:55 Min.) / Kreative Medienarbeit- Handyfilm (4: 17 Min.) / Handy- Mobbing (3:31 Min.) / Schlaflos unter Sendemasten- Angst vor Handys und Elektromog (28:59 Min.) / Kongos verfluchter Schatz- Das schmutzige Geschäft mit dem Coltan (44 Min.) / Social Networks- Meinungen und Erfahrungen (7:45 Min.) / Täglich grüßt die Community! (3:25 Min.) / Mobbing im Internet (4:11 Min.) / Profile im Netz (4:03 Min.) / Stop Cyber- Mobbing (1 Min.)

Kommunikation, Medienpädagogik, Cybermobbing, Internet, Handy, Schule, Soziale Netzwerke

ab 12 DVD0388 NDD+MD

### Rechtsextremismus im Internet

Rainer Fromm/Barbara Kernbach, Deutschland 2000

15 Min., f., Dokumentarfilm, FSK: 12

Rechtsextremisten nutzen immer stärker das Internet, um Jugendliche zu erreichen und um nationale Kontrollen zu umgehen. So können sie Aussagen verbreiten, die in der Bundesrepublik verboten sind. Geködert werden die jungen Menschen mit Computerspielen, Musik und Lernprogrammen. Auf den ersten Blick erscheinen viele der professionell gemachten Websites seriös, obwohl sie gefährliche rechtsextreme Propaganda enthalten. Auch die

so genannten Revisionisten, im Klartext die Verharmloser und Leugner des Holocaust, stellen ihre Botschaft ins Netz und tragen zum Verwischen der historischen Wahrheit und damit zur Rehabilitierung des Nationalsozialismus bei. Wer Informationen über das "Dritte Reich" sucht und im Netz surft, landet automatisch auf revisionistischen Homepages. Der Film gibt einen Überblick über die wichtigsten "Revisionisten", zeigt Beispiele rechtsextremer Propaganda, u. a. Zitate aus neu getextetem Schlagertext.

Manipulation, Massenmedien, Rechtsradikalismus

ab 16

DV 023 NDD

### Achtung Werbung

didactmedia, Deutschland 2004

13 Min., f., Kurzfilm, Begleitbuch

Mit einer wilden und bunten Entdeckungsreise durch den Alltag beginnt der Unterrichtsfilm "Achtung Werbung" für die 3. und 4. Jahrgangsstufe der Grundschule. Er macht den Kindern deutlich, wo sie überall mit Werbung konfrontiert werden und, dass diese schrill aber auch subtil sein kann. Der Film zeigt, dass Firmen Geld für Werbung ausgeben und dieses wieder einnehmen wollen. Dieser Aspekt wird am Beispiel Markenkleidung veranschaulicht. Die Trickfiguren Felicitas und Tom entwerfen lustige Werbung und versprechen das Blaue vom Himmel herunter ... sie fordern die Kinder auf sich auch coole Werbesprüche und Plakate auszudenken. Der Film zeigt auch sinnvolle Arten von Werbung auf, beispielsweise für das Tragen eines Fahrradhelms. Die Kinder werden dazu angeregt sich zu überlegen für welche gute Sache sie im Klassenzimmer Werbung machen könnten. Die DVD bietet Anregungen und Datei-Optionen um die Beispiele aus dem Film im Unterricht fortzusetzen.

Werbung, Medienpädagogik, Kinder

ab 6

DV 098 NDD

### Filmsprache und Filmanalyse

Kinder- und Jugendfilmzentrum Deutschland

80 Min., f., FSK: 16

Speziell zur Aneignung und Vermittlung von Medienkompetenz in der Filmarbeit mit Kindern und Jugendlichen hat die Deutsche Film- und Fernsehakademie Berlin (dffb) im Auftrag des KJF eine DVD über Filmsprache und Filmanalyse produziert. Hier erläutern Studierende der dffb die Grundlagen der Filmsprache, indem sie anhand von Gestaltungsbeispielen und Filmausschnitten aus ihren, im ersten Studienjahr produzierten Kurzfilmen, über die eigenen Wirkungsabsichten sprechen.

Kommunikation, Filmsprache, Medienpädagogik

ab 16

DV 199 NDD

### Sendung mit der Maus: Fernseh-Maus

Hilla Stadtbäumer, Deutschland 2005

28 Min., f., Dokumentation

Vom Wohnzimmer ins Fernsehstudio und zurück - Maus-Macher Christoph sieht seinen Kollegen Ralph im Fernsehen und wundert sich: Wie passt der große Ralph bloß in den Fernseher? Christoph folgt dem Antennenkabel, das in der Wand verschwindet und landet schließlich im großen Fernsehhaus in Köln. Dort sitzt Ralph unter Scheinwerfern und vor einer Kamera - genau so, wie Christoph ihn auf seinem Fernsehschirm gesehen hat... Aber wie kommt Ralph von dort in Christophs Fernseher? Das Maus-Team zeigt genau, wie die Fernsehkamera Ralphs Bild in die Farben rot, blau und grün zerlegt. Jedes dieser einfarbigen Bilder verwandelt die Kamera in elektrische Signale. Christoph begleitet sie auf ihrer Reise aus dem Fernsehstudio durch die langen Kabelkilometer bis zum Fernseher. Schritt für Schritt entdeckt Christoph, wie der flache LCD-Fernseher in einem komplizierten Licht-

Puzzle aus drei einzelnen Bildern das vollständige Fernsehbild zusammensetzt.

Kinder, Kommunikation, Medienpädagogik  
ab 6

DV 307 NDD

### **Computerspiele - Faszination, Gefahren, Hintergründe**

medienblau gGmbH, Deutschland 2009

51 Min., f., Dokumentarfilme

Die DVD liefert Hintergründe zur Faszination virtueller Spiele, erklärt neuste Wirkungsstudien und zeigt, wie Spielverhalten eingeordnet werden kann. -- Inhalt

Videoteil: 1. Reportage über einen Profi-Spieler, wissenschaftliche Beurteilungen und Reaktionen von Spielern auf Expertenmeinungen. (16 Min.) / 2. Fünf animierte Erklärfilme zu Elementen und Genres von Computerspielen, Erwartungen und Faszination von Computerspielern, Suchgefahr, Gewalt und Jugendmedienschutz. (je 5-8 Min.) -- ROM-Teil: 1. 9 Arbeitmaterialien für den Unterricht in verschiedenen Klassenstufen / 2. Medienpädagogischer Projektvorschlag (Fotoprojekt, 5 Unterrichtsstunden) -- Online: Interaktiver Wissenstest.

Erziehung, Schule, Medienpädagogik, Computer  
ab 12

DV 500 NDD

### **Datenschutz**

medienblau, gGmbH, Deutschland 2009

19 Min., f., Dokumentarfilm

Die DVD legt den Schwerpunkt auf den Datenschutz im Bereich neuer Medien und Mobilfunk. Datenschutz bezeichnet den Schutz personenbezogener Daten vor Missbrauch. Unsere DVD vermittelt die aktuelle Rechtslage mit Beispielen aus der Lebenswelt von Lehrern und Schülern. Inhalt Videoteil: 1. Reportage über eine 17-jährige Schülerin Chantal, Opfer von Cyber-Mobbing. (9 Min.) 2. Drei grafische animierte Erklärfilme zu geschützten Daten und Datenmissbrauch. (je 3-4 Min.) -- ROM-Teil: 1. Arbeitsmaterialien für den Unterricht / 2. Medienpädagogischer Projektvorschlag (Internetprojekt) -- Online: Interaktiver Wissenstest.

Cyber-Mobbing, Datenschutz, Jugend, Kommunikationstechnik  
ab 12

DV 501 NDD

### **Urheberrecht in Schule und Alltag**

medienblau, gGmbH, Deutschland 2009

25 Min., f., Dokumentarfilm

Im Zeitalter des nahezu unbegrenzten Zugriffs auf fremde Daten herrscht Verunsicherung in Sachen Urheberrecht. Das gilt nicht nur für den privaten Nutzer, auch der Raum Schule ist davon betroffen. Was und wie dürfen Lehrer und Schüler kopieren, zitieren und vorführen? Unsere DVD zeigt den aktuellen Rechtsstand. Die Begriffe Urheberrecht, Nutzungsrecht und Verwertungsrecht werden erläutert, die Unterschiede verdeutlicht. Inhalt Videoteil: 1. Reportage spannt den Bogen, vom Rechtsstreit um das Einscannen, von sieben Millionen Büchern durch Google, zum Umgang mit dem Urheberrecht in der Schule. 2. Drei grafisch animierte Erklärfilme zum Thema Urheberrecht (je 5-6 Min.) -- ROM-Teil: 1. Arbeitsmaterialien für den Unterricht / 2. Medienpädagogischer Projektvorschlag (handlungsorientiertes Audioprojekt) -- Online: Interaktiver Wissenstest.

Jugend, Kommunikationstechnik, Urheberrecht  
ab 12

DV 502 NDD

### **Understanding Media - Film und Medien im digitalen Zeitalter**

LPR Hessen, Deutschland 2005

Die DVD "Understanding Media - Film und Medien im digitalen Zeitalter" richtet sich an Lehrer/innen, die im Unterricht Medienkompetenz vermitteln möchten. Sie gibt alle notwendigen Informationen und Hilfsmittel an die Hand, um einen fundierten Unterricht zu den Themen

visuelle Sprache des Films, Filmanalyse und digitale Effekte planen und durchführen zu können. Dazu wurden unterschiedliche Materialien und Medien miteinander kombiniert: Filme, Audiokommentare, illustrierte Einführungstexte, Unterrichtsvorschläge, Vorlagen, Aufgabenblätter, Lernkontrollen, Bilderreihen, Audiokommentare etc. Gerade die Bildmedien unterliegen im Zuge der Digitalisierung einem Wandel. Konnten sie zuvor noch als Garant für Authentizität, als Abbild mit annähernder Beweiskraft gelten, so ist ihnen heute die Basis hierfür entzogen. Digitale Manipulationstechniken ermöglichen die nahezu perfekte Illusion. "Reale" Abbilder sind von künstlich produzierten Bildern immer weniger zu unterscheiden. Kenntnis dieser Entwicklung ist ein wesentlicher Baustein von Medienkompetenz, die gerade für Schüler besonders wichtig ist.

Kommunikation, Medienpädagogik  
ab 16

DV 520 NDD

### **Digital spielen - Analog morden?**

Reinhard Lohmann, Deutschland 2000

60 Min., f., Dokumentarfilm

Mord und Totschlag gehören zum täglichen Bilderkonsum Heranwachsender. Die Übergänge zwischen virtueller und realer Gewalt können verschwimmen. Wie stimulierend wirken diese Spiele und Filme auf die Gewaltbereitschaft von Jugendlichen, speziell wenn schon eine große Gewaltaffinität vorhanden ist?

Gewalt, Jugend, Medienpädagogik, Spiel, Sucht,  
ab 12

DD193 MD

### **Ein Ereignis wird zur Nachricht**

LPR Hessen, Deutschland 2005

Videodateien, Audiodateien, Texte, Grafiken

Mit dem Ziel, Pädagogen Unterrichtsmaterialien zur Medienkompetenz an die Hand zu geben, wird im Auftrag der LPR Hessen die DVD-Reihe "Schule des Hörens und Sehens" entwickelt. Die erste Produktion thematisiert die Nachrichten: "Ein Ereignis wird zur Nachricht". Ausgangssituation ist die Bundestagsdebatte am 30. Januar 2002 zur Importfreigabe embryonaler Stammzellen. Bei 13 Redaktionen von Zeitungen, Hörfunk und Fernsehen wurde der Tag filmisch dokumentiert. Redaktionssitzungen, Nachrichtensendungen und Interviews zu diesem Ereignis zeigen den vielfältigen Umgang mit dem Ereignis, stellen die Entscheidungsstrukturen heraus und geben so Einblick in typische Arbeitsweisen der verschiedenen Medien. Mit der "Schule des Hörens und Sehens", den Filmen, Texten und Unterrichtsmaterialien der DVD steht Lehrer/innen ein strukturiertes Arbeitsmedium für den fachspezifischen Unterricht und die fächerübergreifende Projektarbeit zur Verfügung.

Über Windows XP besteht die Möglichkeit mit MovieMaker Beispielfideos zu bearbeiten.

Kommunikation, Massenmedien, Medienpädagogik  
ab 16

DV 521 NDD

### **Spielfilme (u.U. gebührenpflichtig)**

#### **Ben X**

Nic Balthazar, Niederlande 2007

90 Min., f., Spielfilm, FSK: 12

Ben ist ein Außenseiter. Jeden Tag taucht der hochintelligente Teenager in die Welt des Onlinespiels "Archlord" ab, wo er anerkannt und für seine Taten bewundert wird. Mit seiner Internetgefährtin Scarlite meistert er mühelos alle Herausforderungen. In der Realität gelingt ihm das nicht. Jeder Tag in der Schule bedeutet für den verschlossenen Jungen die Hölle. Immer wieder wird er von Mitschülern gequält und erniedrigt. Als er einen Plan

fasst, um mit allem Schluss zu machen, stellt sich heraus, dass Scarlite nicht nur im Netz auf seiner Seite steht. Happy Slapping, Mobbing, virtuelle Welten, Autismus/Behinderung, Computerspielsucht, Aussenseiter, Gewalt, Konflikt, Jugendkultur, Onlinespiele, Spielfilm  
ab 14 DV 546 NDD

## Medienpakete

### Baukasten „Kinder und Werbung“

Landesmedienanstalten Hessen, Nordrhein-Westfalen, Rheinland-Pfalz  
16 Dias, f., Bilderbuch

Der Baukasten greift Fragen und Probleme auf, die im Umgang mit Medien und Werbung vor allem im Vor- und Grundschulalter auftreten und leistet Hilfestellung zur Reflexions- und Kritikfähigkeit. Die sieben Bausteine (Videokassette über die Welt der Werbung, Tonkassette mit Kurzgeschichten, Audio - CD und CD-ROM mit Liedern, Musikbeispielen und der digitalisierten Materialsammlung, Themenkarten mit Würfeln, einem Kaufhaus-Aufsteller, Spielkarten und Kopiervorlagen) sind neben pädagogisch-didaktischen Anregungen darauf abgestimmt, durch spielerische Aktionen Wissen zu vermitteln und Kreativität anzuregen. Im Mittelpunkt steht die fiktive "Schlundz"-Werbekampagne mit zahlreichen Aktions- und Themenvorschlägen.

Kinder, Konsum, Medienpädagogik, Werbung  
ab 4 MP073 NDD

### Kinder sehen fern - Bausteine zur Fernsehrezeption von Kindern

Fred Schell / Andreas Hedrich, u. a. München 2000

Video, Broschüre, CD-ROM

Kinder sehen fern - aber anders als Erwachsene meinen. Wer verstehen will, warum Kinder bestimmte Sendungen oder Heldinnen und Helden lieben, was sie im Fernsehen suchen, was sie mögen und was für sie heikel sein kann, der muss die Angebote des Fernsehens durch die Augen der Kinder sehen, muss sie andererseits auf jugendschutzrelevante Inhalte untersuchen. - Das Medienpaket versteht sich als audiovisuelles Material, mit dem wesentliche Erkenntnisse kindlichen Fernsehgangs an konkreten Programmbeispielen veranschaulicht werden. Die Broschüre gibt zusätzlich ausgewählte Tipps und Literaturhinweise und enthält Ergänzungen und Erklärungen zu den Bausteinen des Videos. Auf der CD-ROM sind die Inhalte beider Medien noch einmal "zusammengeführt". Das Material wendet sich an Erziehende, aber auch an interessierte Eltern.

Erziehung, Kinder, Massenmedien, Medienpädagogik  
ab 16 MP088 NDD

### Kinderbrowser

Andre Rehse, Grünwald 2002 (FWU)

Klassensatz mit 8 CD-ROMs, Begleitbuch

Eine Einführung ins Internet für die Klassen 3 bis 6. Der Umgang mit den wichtigsten Bereichen (Web, E-Mail und Chat) wird in 10 Kapiteln spielerisch vermittelt. Jedes Kapitel hat eine Einführungsseite, eine animierte Geschichte und eine Übung zur praktischen Aneignung. Ein "Profi"-Teil bietet vertiefende Informationen mit direkten Links ins Internet. Im Unterricht ist eine chronologische Erarbeitung des Lernstoffs ebenso möglich wie eine freie Zusammenstellung einzelner Einheiten. Die Schülerinnen und Schüler werden im Kurs sensibel gemacht für Gefahren des Surfens und Mailens, lernen zugleich empfehlenswerte Kinder-Sites kennen und werden auf attraktive und sichere Angebote hingewiesen. Das Medienpaket umfasst 8 CD-ROMs, damit in möglichst

kleinen Gruppen, zu zweit oder allein am Bildschirm gearbeitet werden kann.

Kommunikationstechnik, Massenmedien, Medienpädagogik  
ab 8 MP099 ND

### Augen auf Werbung - Werbung erkennen und hinterfragen

MediaSmart, Deutschland 2007

1 DVD, 1 CD-ROM, 2 Begleitbücher

Die DVD beinhaltet den Film "Augen auf Werbung" sowie diverse Radio- und TV-Werbebeispiele, die im Rahmen der Unterrichtsentwürfe für sämtliche Fächer angewendet werden können. Die CD-ROM beinhaltet eine interaktive Internetseite mit Werbebeispielen, Anzeigenmotiven und das Unterrichtsmaterial im PDF-Format.

Kommunikationstechnik, Massenmedien, Medienpädagogik, Werbung  
ab 8 BIB01 NDD

## CD-ROM

### AUDITORIX – Hörspielwerkstatt für Kinder

Schule des Hörens e.V./Landesanstalt für Medien NRW, Deutschland 2008

1 CD, 1 CD-ROM, 1 Begleitheft

Interaktive Spiele, Filme, Mini-Features, Interviews mit Profis, ein Geräuscharchiv, Geräuschrezepte, Textvorlagen, Arbeitsblätter, eine Schnittsoftware, Musikstücke - die Auditorix Hörspielwerkstatt bietet didaktisch vielseitig einsetzbares Material rund um das Thema Hörspiel in der Grundschule. Die Lernsoftware ist geteilt in einen Schülerteil mit kindgerechten und spielerischen Angeboten zum selbständigen Lernen und einen Lehrerteil mit passenden didaktischen Erklärungen und Arbeitsmaterialien. Systemanforderungen: CD-ROM Laufwerk, Soundkarte, min. Windows 98, Pentium III 800 MHz oder besser, 32 MB Video-RAM, Acrobat Reader

Kommunikationstechnik, Massenmedien, Medienpädagogik  
ab 6 CDROM017